

สวัสดีค่ะ ท่านสมาชิกสมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย (TMRS) และเพื่อนๆ ผู้สนใจในกิจกรรมของสมาคมทุกท่าน

ก่อนอื่นต้องขอขอบคุณทุกๆ ท่านที่ติดตามข่าวสารสมาคมของเราะคะ ในปี 2023 นี้มีการเปลี่ยนแปลง และมีหลายๆ อย่างเกิดขึ้นในสมาคมค่ะ ตอนนี้องค์กรสมาคมซึ่งก่อนหน้านี้มีคุณ Grant Bertoli ดำรงตำแหน่งเป็นนายกสมาคม และ ท่านได้สร้างความเปลี่ยนแปลงหลายๆ อย่าง และ นำเสนอกิจกรรมต่างๆ ที่มีประโยชน์ให้กับท่านสมาชิกในช่วง 4 ปีที่ผ่านมาได้วางมือลง และ มอบหมายให้ทางนิชมารับหน้าที่ต่อจากท่าน

ซึ่งจุดเริ่มต้นแรกในปีนี้ ที่ทางสมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทยเตรียมไว้ให้กับท่านสมาชิกและผู้สนใจทุกท่าน คงจะเป็นการให้ข้อมูลกับท่านเกี่ยวกับกิจกรรมที่ทางสมาคม และ ทางบอร์ดผู้บริหารได้เตรียมไว้ในทุกๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ท่านสมาชิกสมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย และเพื่อนๆ ผู้สนใจในกิจกรรมของสมาคมทุกท่านได้ทราบและ มีโอกาสเตรียมตัวในการเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวๆ นะคะ

โดยในปีนี้จะมีการนำเสนอกิจกรรมสัมมนาที่เป็นไลฟ์ กิจกรรม CSR การให้ข้อมูลเกี่ยวกับ PDPA รวมทั้งการฝึกอบรม และ สานต่อกรนำเสนอบทความ TMRS Flash ในสมัยคุณ Grant Bertoli ในทุก ๆ เดือนนะคะ

ความตั้งใจของเราในปีนี้ คือ การช่วยให้ทุกท่าน และ ประเทศไทยมีความเข้าใจเกี่ยวกับ **#วิจัยการตลาดที่ตอบโจทย์ #marketresearchmatters** และ อยากเชิญชวนให้ท่านติดตามแฮชแท็กดังกล่าวจะคะ

ในระหว่างนี้ ขอแจ้งกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นร่วมกับพันธมิตรของเรา เพื่อที่ท่าน และ ทีมจะได้เตรียมตัวในการเข้าร่วมเพื่อเสริมสร้างความสำเร็จจะคะ

IleX Asia Pacific Conference 2023

ขอบคุณทุกๆ ท่านที่เข้าร่วมงานสัมมนา IleX Asia Pacific Conference 2023 ทำให้งานนี้เป็นงานสัมมนาด้าน Insight และ เทคโนโลยีในการวิจัยที่มีผู้เข้าร่วมสูงสุดในภูมิภาคเอเชีย และ สร้างโอกาสให้เราได้พบกับท่านอีกครั้ง

งาน IleX Asia Pacific Conference จะกลับมาอีกครั้งในปี 2024 และ TMRS ยังเป็นพันธมิตรหลักกับทาง IleX นะคะ (โดยในปีหน้าเราหวังว่าจะสามารถมอบส่วนลดที่มากขึ้นให้กับท่านสมาชิก และ ท่านสปอนเซอร์จะคะ)

AustCham /AMCHAM x TMRS

14 March Okura Prestige Hotel Bangkok

งานที่จัดขึ้นภายใต้ความร่วมมือของหอการค้าอเมริกัน หอการค้าออสเตรเลีย และ TMRS โดยจะมีคุณ Grant Bertoli, คุณ Dave McCaughan และ ตัวฉันทาเองในการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับ Social Economic Classification (SES) ในประเทศไทย และ จะมีข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับ Gen Z และ กลุ่มผู้สูงวัยในไทย กิจกรรมนี้เปิดสำหรับทุกท่านนะคะ โดยท่านสมาชิกหอการค้า และ สมาคมจะได้รับส่วนลดในการเข้าร่วมงานนะ คะ: <https://www.austchamthailand.com/event/14-mar-austcham-digital-marketing-committee-briefing-do-you-know-thai-consumers-as-well-as-you-think/>

#marketingresearchmatters

#วิจัยการตลาดที่ตอบโจทย์

MRMW Singapore 18-19 เมษายน

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา TMRS เป็นพันธมิตรกับทาง MRMW ซึ่งเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำทางด้านสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับ insights และวิจัยทางการตลาดในภูมิภาคนี้ โดยในปีนี้จะจัดขึ้นในวันที่ 18-19 เมษายนในประเทศสิงคโปร์ช่วงหลังสงกรานต์ โดยมีคุณ Craig Griffin ซึ่งเป็นบอร์ดผู้บริหารสมาคมเป็นตัวแทนจากสมาคมไปเข้าร่วม ถ้าหากท่านวางแผนจะไปสิงคโปร์หลังสงกรานต์และต้องการที่จะเข้าร่วมงานสามารถติดต่อได้นะคะ เพราะทางเรามีบัตรส่วนลดในการเข้าร่วมงานจำนวนหนึ่งเตรียมไว้ให้กับท่านสมาชิกค่ะ <https://apac.mrmw.net/>

Getting started in Business Storytelling

นอกเหนือจากนั้นนะคะทาง สมาคมวิจัยการตลาดออสเตรเลียจะมีการจัดงานอบรมออนไลน์ และ Workshop โดยจะมีการจัด Workshop 2 ชั่วโมงโดยที่ผู้นำ Workshop ในคราวนี้คือ คุณ Dave McCaughan ซึ่งเป็นบอร์ดผู้บริหารของทาง TMRS โดยงานนี้ทุกๆ ท่านสามารถเข้าร่วมได้ และ ท่านที่เป็นสมาชิกจะได้รับส่วนลดพิเศษอีกเช่นกันค่ะ

<https://researchsociety.com.au/events/event/cs23-storytelling>

อย่างที่เรียนทุกๆ ท่านไป ในปีนี้มีความเปลี่ยนแปลง และ จะมีกิจกรรมหลายๆ อย่างเกิดขึ้น หากท่านมีอะไรที่อยากเสนอแนะ หรือ ดิชมติดต่อมาได้ตลอดนะคะ

ขอบคุณค่ะ



นิชา ตันสกุล
นายกสมาคมวิจัยการตลาด