

CHAT WITH A KOALA

**CLEVER-KEVIN:
A GEN-AI MODERATOR SOLUTION
FOR QUALITATIVE RESEARCH**



Fiona Buchanan, MDI Global

A CHANGING LANDSCAPE

➤➤➤ FROM HAL TO ALEXA: THE EVOLUTION OF AI IN OUR LIVES

In 1968, the chilling response to astronaut David Bowman's request "Open the pod doors, HAL" in Stanley Kubrick's film 2001: A Space Odyssey forced us to imagine how far, and where technology and computers could take us. Arguably for most of us, it remained mainly fantasy, however more than 50 years later, Artificial Intelligence (AI)-driven tools such as Alexa or Siri are integrated into our lives in a similar way to HAL in the movie.

AI has evolved from the realm of science fiction into an everyday reality, rapidly growing from a conceptual idea to a tangible tool that is redefining the way we live and work.

GEN-AI IN QUALITATIVE RESERACH

The change in pace in the conversation surrounding the role of AI has resulted from the introduction of Generative AI – a type of artificial intelligence that can create new content based on patterns and data it has learned during training (through generative models). Unlike traditional AI systems that might simply classify or recognize patterns, generative AI can produce new outputs that were not explicitly programmed by its creators (i.e. new content). Generative AI is a powerful tool for creativity and innovation, allowing machines to assist or even take the lead in generating novel ideas and content.

➤➤➤ BALANCING INNOVATION WITH HUMAN EXPERTISE

The Market Research industry is certainly not void of these conversations – the opposite in fact. AI remains a key topic across workplaces and is discussed exhaustively at knowledge sharing events. Much of the discussion surrounds the topic of where AI should fit in an already established industry where human intuition and creative higher-level-thinking are key elements of excellent research. In which areas are we likely to see the greatest gains, where should it be trusted, how it should be interacted with, and where is it not appropriate?



HARNESSING THE TECHNOLOGY

LEVERAGING AI IN QUALITATIVE MARKET RESEARCH



➤➤➤ SPEED, EFFICIENCY, AND INNOVATION

When considering Market Research, the benefit of applying AI tools often comes back to a common theme – speed; efficiency. The past few years, but arguably 24 months has seen an explosion in high-quality generative AI-driven tools across a range of Market Research software.

Qualitative research presents itself as an obvious target to leverage the benefits of AI – where the barriers to inclusion of qualitative research often feature elements such as speed of execution, speed of delivery of results, and costs (typically driven by numerous human hours related to manual tasks).

CLEVER KEVIN: REDEFINING QUALITATIVE RESEARCH WITH KOALA-INSPIRED AI

In early 2024 MDI developed “Clever Kevin” a Koala-inspired generative AI moderator. Kevin is just your average Koala who enjoys sleeping in gumtrees and moderating complex qualitative research interactions on a range of topics. Humour aside, this tool takes advantage of Large-Language Models that operate in both online and offline environments, and a significant portion of Clever Kevin's functionality is also driven by proprietary non-AI programming. This bespoke architecture is responsible for the much of the operational workflow, seeking to set the tool apart from a standard chat-bot, ensuring that required qualitative conversation topics are covered sufficiently, without inhibiting natural conversational flow – not the same as following a discussion guide, but similar to briefing a moderator on key topics that require feedback.

CLEVER KEVIN BEYOND CHATBOTS



➤➤➤ MDI'S MOBILE-FIRST PHILOSOPHY

MDI's overarching philosophy is that research should be conducted in a natural manner that is simple and convenient for participants, leading to more relevant and honest responses, and in turn robust data. MDI specialises in mobile research, taking advantage of the device that is always with our consumers, and leveraging the familiarity (and arguable addiction!) of mobile interactions. For this reason, Clever Kevin chats with participants via a mobile chat interface.



Clever Kevin & Examples Clever Kevin-moderated chats available through the MDI app (in Thai)

SET-UP FOR AI-MODERATED INTERVIEWS IS FAST, BUT STILL REQUIRES CONSIDERATION

➤➤➤ A QUICK AND SIMPLE SETUP PROCESS

From a project set-up and facilitation perspective, Clever Kevin is much faster than a traditional qualitative project. Kevin is programmed through an online wizard – 2 or 3 key topics are required, with 4-5 sub-topics underneath each one. These topics need to be considered to the degree that feedback will surround only these themes, hence if they are not well thought-through, information will be lacking. Beyond that however, the set-up for Kevin is extremely quick and easy.



CONSUMERS CAN ENGAGE IN RESEARCH ON THEIR OWN TERMS

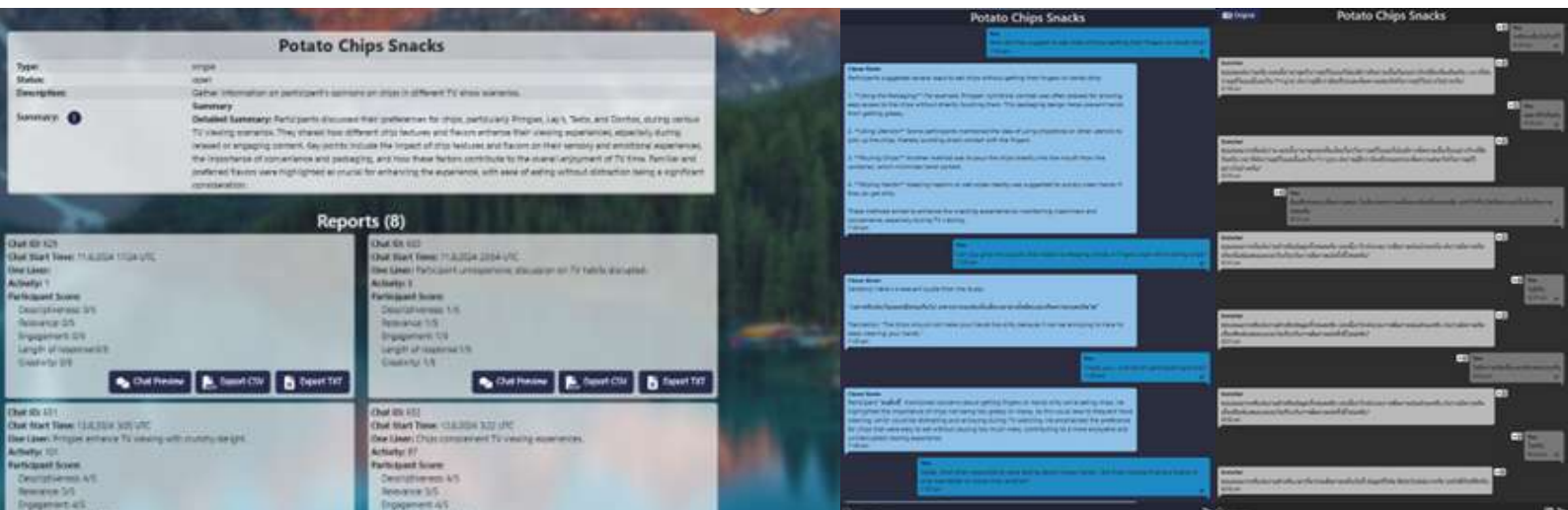
➤➤➤ FLEXIBILITY AND CONVENIENCE

One key benefit of AI-moderated interviews is that once participants are recruited onto the app, they can choose to engage with Kevin at any point that it is convenient for them. For an interview of 30min, they just need to choose a 30min period when they are free – even if this is completely unplanned. For MDI, as a research agency that is founded on the principle of ensuring that research is convenient for consumers, this is a delight – it is exactly what we are striving for; research that fits in with consumers' lives and allows them to provide feedback in moments that are either relevant or appropriate for them, typically leading to higher quality feedback. From a logistics perspective, it is also very convenient – there is no need to have moderators scheduled for particular times; there is no risk of consumers not showing up to their interviews, being late, having last minute clashes with other commitments etc. Clever Kevin as an AI-moderator obviously doesn't suffer fatigue, so his interviews can be completed theoretically concurrently, depending on the availability of the participants.

AI-TOOLS DRASTICALLY SPEED UP THE ANALYSIS PROCESS & ALLOW FOR DEEPER INTERROGATION

➤➤➤ INSTANTANEOUS DATA TRANSLATION AND REPORT GENERATION

Clever Kevin provides an automated translation of interviews meaning that they are available instantaneously and are also automatically loaded into a 'Chat with Report' function – acting in a similar way to ChatGPT, but loaded only with the data from the AI-interviews. Along with a brief downloadable summary of the interviews completed, the researcher can then interact with the interface to ask questions, or request quotes or specific details on topics relating to the project. This is probably one of the biggest game-changers coming from AI-qualitative research – allowing an inquiry-led research approach with qualitative research – following the mental breadcrumbs of thought and facilitating rich story-telling from information gathered.



Individual interview transcripts of AI-moderated interviews & 'Chat with Report' dynamic interface to explore AI-driven results

QUAL FOR HALF THE COST AND TWICE AS FAST

➤➤➤ SPEED, COST EFFICIENCY, AND BETTER BUSINESS DECISIONS

When looking at a Clever Kevin approach head-to-head with a traditional approach, Kevin's facilitation of both fieldwork and analysis is about twice as fast, while the costs are less than half. This makes a compelling case to invite qualitative insights to the table in more cases; provide additional context and colour for more projects, and essentially in many cases, make better business decisions.



OPENING THE DOOR FOR FAST-TURN-AROUND, RELIABLE MULTI-NATIONAL RESEARCH

➤➤➤ BREAKING LANGUAGE BARRIERS WITH CLEVER KEVIN

Since launching, Kevin has conducted projects in a range of languages ranging from French to Kazakh... however Thai required specific testing due to its complexities relating to its unique alphabet, tonal elements, grammatical structures, and indirect communication style. With time invested in training around these elements, Kevin has been able to conduct interviews in Thai with local researchers' approval, and with flowing conversations with participants. This is important, not only for local Thai research, but more broadly for the prospect of allowing low-cost, fast-turnaround multi-national qualitative research of consistent quality in markets across APAC.

As generative AI solutions continue to storm forward in their capabilities and options, AI-moderated qualitative research steps forward as a robust solution that makes qualitative research more accessible in many situations when it otherwise would not be considered.

แชทกับโคอาล่า

CLEVER-KEVIN:

โซลูชัน GEN-AI ในงานวิจัยเชิงคุณภาพ



Fiona Buchanan, MDI Global

ภูมิทัศน์ที่เปลี่ยนไป

»» จาก HAL สู่ ALEXA: การพัฒนาของปัญญาประดิษฐ์ในชีวิตเรา

ในปี 1968 การตอบสนองต่อคำสั่งของ AI (ปัญญาประดิษฐ์) “HAL ช่วยเปิดประตูห้องพักให้ผมหน่อย” ของนักบินอวกาศ David Bowman จากภาพยนตร์เรื่อง 2001: A Space Odyssey โดยผู้กำกับ Stanley Kubrick ทำให้เราต้องขบขลุบ และยังทำให้เราต้องมาจินตนาการถึงความสามารถของเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์ว่าจะพาเราไปได้ไกลแค่ไหน และไปถึงจุดไหน ในตอนนั้น หลายคนถกเถียงถึงคำตอบที่ดูว่าเป็นเพียงจินตนาการเพื่อฝัน แต่กว่าห้าสิบปีต่อมา เครื่องมือที่ขับเคลื่อนโดยปัญญาประดิษฐ์ (AI) เช่น Alexa หรือ Siri ก็ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของเราในลักษณะเดียวกับ HAL ในภาพยนตร์

AI ได้พัฒนาไปจากการเป็นเรื่องในนิยายวิทยาศาสตร์จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของเรา โดยการเติบโตอย่างรวดเร็วจากแนวคิดที่เป็นทฤษฎีมาเป็นเครื่องมือที่สามารถใช้งานได้จริง ซึ่งกำลังเปลี่ยนแปลงวิธีที่เราใช้ชีวิตและทำงาน

GEN-AI ในงานวิจัยเชิงคุณภาพ

การเปลี่ยนแปลงในจังหวะของการพูดคุยเกี่ยวกับบทบาทของ AI เกิดขึ้นจากการนำ AI แบบ Generative (ที่สามารถสร้างเนื้อหาขึ้นมาใหม่) เข้ามาใช้ ซึ่งเป็นประเภทของปัญญาประดิษฐ์ที่สามารถสร้างเนื้อหาหรือข้อมูลใหม่โดยอ้างอิงจากรูปแบบและข้อมูลที่มีเรียนรู้ระหว่างการฝึก (ผ่านโมเดลที่ใช้ในการสร้างเนื้อหา) แตกต่างจากระบบ AI แบบดั้งเดิมที่อาจจะทำแค่การจำแนกหรือรับรู้รูปแบบต่างๆ

AI แบบ Generative สามารถผลิตผลลัพธ์ใหม่ๆ ที่ไม่ได้ถูกโปรแกรมไว้ล่วงหน้าโดยผู้สร้าง (เช่น เนื้อหาหรือไอเดียใหม่ๆ) ซึ่งทำให้ Generative AI เป็นเครื่องมือที่มีพลังในการสร้างสรรค์และนวัตกรรม โดยช่วยให้เครื่องจักรสามารถช่วยหรือแม้แต่เป็นผู้นำในการสร้างไอเดียและเนื้อหาใหม่ๆ ได้

»» การปรับสมดุลระหว่างนวัตกรรมกับความเชี่ยวชาญของมนุษย์

อุตสาหกรรมการวิจัยตลาดนั้นมีการพูดถึงเรื่องนี้ และ AI ยังคงเป็นหัวข้อสำคัญที่ถูกพูดถึงในที่ทำงานและถูกอภิปรายอย่างละเอียดในกิจกรรมที่แลกเปลี่ยนความรู้ การสนทนาส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการหาจุดที่ AI ควรจะมาเป็นส่วนหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีการตั้งตัวอยู่แล้ว ซึ่งการใช้สัญชาตญาณของมนุษย์และความคิดสร้างสรรค์ในระดับสูงเป็นองค์ประกอบสำคัญของการวิจัยที่ดี คำถามที่เกิดขึ้นคือ AI จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในด้านใดมากที่สุด ควรเชื่อถือในด้านไหน วิธีการที่เราควรมีปฏิสัมพันธ์กับ AI และในกรณีใดที่ใช้ AI อาจไม่เหมาะสม



การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี

การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในงานวิจัยตลาดเชิงคุณภาพ



»»» ความรวดเร็ว, ประสิทธิภาพ และนวัตกรรม

เมื่อพิจารณาถึงการวิจัยตลาด หัวข้อหลักอย่างหนึ่งที่มีจะยกมาคุยกันเสมอในด้านของประโยชน์ของการใช้เครื่องมือ AI ก็คือเรื่องความเร็วและประสิทธิภาพ ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วง 24 เดือนที่ผ่านมา ได้มีการพัฒนาเครื่องมือที่ขับเคลื่อนด้วย generative AI ที่มีคุณภาพสูง และใช้ในซอฟต์แวร์การวิจัยตลาดมากขึ้น

การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เป็นพื้นที่ที่เห็นชัดเจนในการนำ AI มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ เนื่องจากการวิจัยเชิงคุณภาพมักจะมีอุปสรรคต่างๆ เช่น ความรวดเร็วในการดำเนินการ การส่งมอบผลลัพธ์อย่างรวดเร็ว และต้นทุน (ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากจำนวนชั่วโมงการทำงานของมนุษย์ในการทำงานที่ต้องทำด้วยมือ)

CLEVER KEVIN: นวัตกรรมใหม่ของงานวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยปัญญาประดิษฐ์ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากโคอาล่า

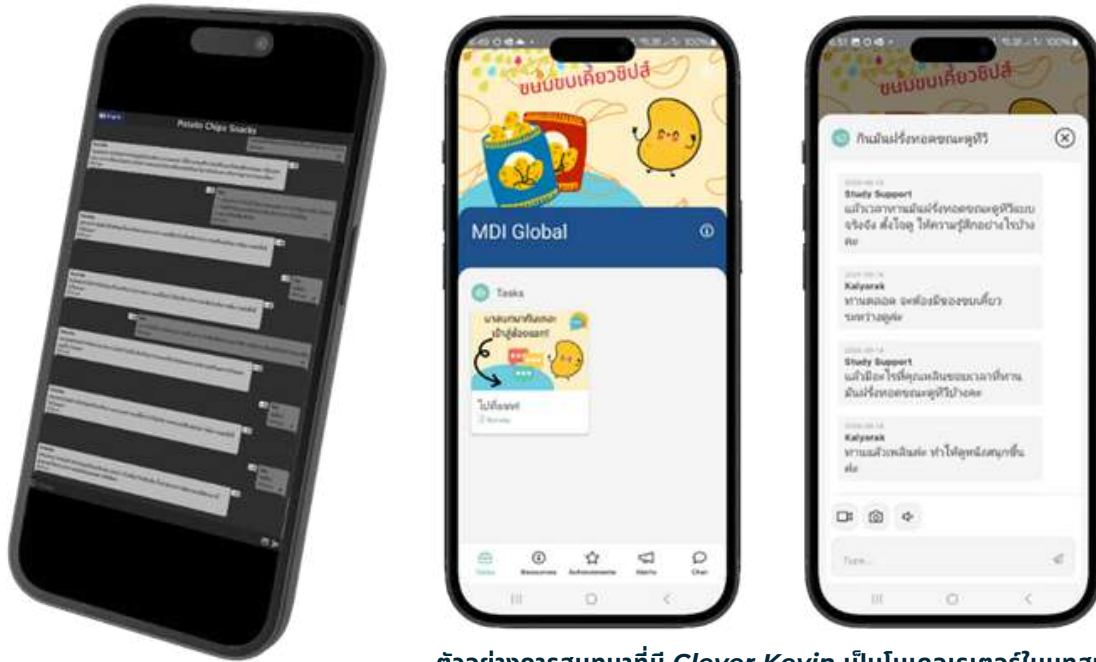
ในช่วงต้นปี 2024 MDI ได้พัฒนา "Clever Kevin" ซึ่งเป็นโมเดลเรเตอร์ AI ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากโคอาล่า Kevin เป็นโคอาล่าที่ขบถบนต้นยูคาลิปตัส และทำหน้าที่ในการควบคุมการสนทนาการวิจัยเชิงคุณภาพในหลายๆ หัวข้อ แม้จะมีการพูดเล่นขำขันเกี่ยวกับตัวโคอาล่าแต่จริงๆ แล้วเครื่องมือนี้ใช้ประโยชน์จากโมเดลภาษาขนาดใหญ่ (Large-Language Models) ที่สามารถทำงานได้ทั้งในสภาพแวดล้อมออนไลน์และออฟไลน์ และส่วนสำคัญของฟังก์ชันการทำงานของ Clever Kevin ก็ขับเคลื่อนด้วยโปรแกรมที่ไม่ใช่ AI ซึ่งพัฒนาเฉพาะสำหรับเครื่องมือนี้ โดยการออกแบบระบบนี้มีบทบาทสำคัญในการทำงานทั่วไปของเครื่องมือ โดยมีเป้าหมายที่จะทำให้เครื่องมือแตกต่างจากแขกบอกรั่วไป และสามารถควบคุมการสนทนาเชิงคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่ขัดขวางความต่อเนื่องของการสนทนา ทำให้เป็นธรรมชาติ ซึ่งไม่เหมือนกับการติดตามคำแนะนำการสนทนาแบบมาตรฐาน แต่มีความคล้ายคลึงกับการเตรียมตัวโมเดลเรเตอร์ด้วยหัวข้อที่ต้องการข้อมูลกลับมา

CLEVER KEVIN เกินกว่าบอกรั่ว



➤➤➤ **ปรัชญา MOBILE-FIRST ของ MDI**

ปรัชญาหลักของ MDI คือการวิจัยควรทำในลักษณะที่เป็นธรรมชาติ ง่าย และสะดวกสำหรับผู้เข้าร่วมวิจัย เพื่อให้ได้คำตอบที่ตรงไปตรงมาและเกี่ยวข้องมากขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่ข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ MDI มีความเชี่ยวชาญในการวิจัยผ่านมือถือ โดยใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์ที่ผู้บริโภคมักจะพกติดตัวตลอดเวลา และการที่ผู้คนคุ้นเคย (หรืออาจจะติดมือถือ) กับการใช้งานมือถือด้วยเหตุนี้ Clever Kevin จึงทำหน้าที่เป็นโมเดอเรเตอร์ในการสนทนาผ่านอินเทอร์เน็ตเฟสแชนแนลบนมือถือ



ตัวอย่างการสนทนาที่มี *Clever Kevin* เป็นโมเดอเรเตอร์ในบทสนทนา สามารถใช้งานได้ผ่านแอป MDI และสามารถใช้งานได้ภาษาไทย

การตั้งค่าการสัมภาษณ์ที่ใช้ AI เป็น โมเดอเรเตอร์นั้นรวดเร็ว แต่ยังคงต้อง พิจารณาอย่างรอบคอบ

➤➤➤ **กระบวนการตั้งค่าที่ง่ายและรวดเร็ว**

การตั้งค่าการสัมภาษณ์ที่ใช้ AI เป็นโมเดอเรเตอร์ Clever Kevin นั้นรวดเร็วกว่าโครงการวิจัยเชิงคุณภาพแบบดั้งเดิม แต่ก็ยังต้องการการพิจารณาอย่างรอบคอบจากมุมมองของการตั้งค่าโครงการและการอำนวยความสะดวกในการทำงาน Clever Kevin สามารถตั้งค่าได้ผ่านเครื่องมือออนไลน์ (wizard) โดยต้องระบุหัวข้อหลัก 2 หรือ 3 หัวข้อ และมีหัวข้อย่อย 4-5 หัวข้อใต้แต่ละหัวข้อ แต่ต้องมีการคิดพิจารณาหัวข้อเหล่านี้อย่างรอบคอบ เพราะผลตอบรับจากการสัมภาษณ์จะมุ่งเน้นไปที่หัวข้อเหล่านี้เท่านั้น หากไม่ได้พิจารณาหัวข้ออย่างรอบคอบ ข้อมูลที่ได้รับอาจจะขาดความสมบูรณ์ แต่โดยรวมแล้ว การตั้งค่า Clever Kevin นั้นรวดเร็วและง่ายมาก



ผู้บริโภคสามารถมีส่วนร่วมในการวิจัยได้ ตามความสะดวกของตัวเอง

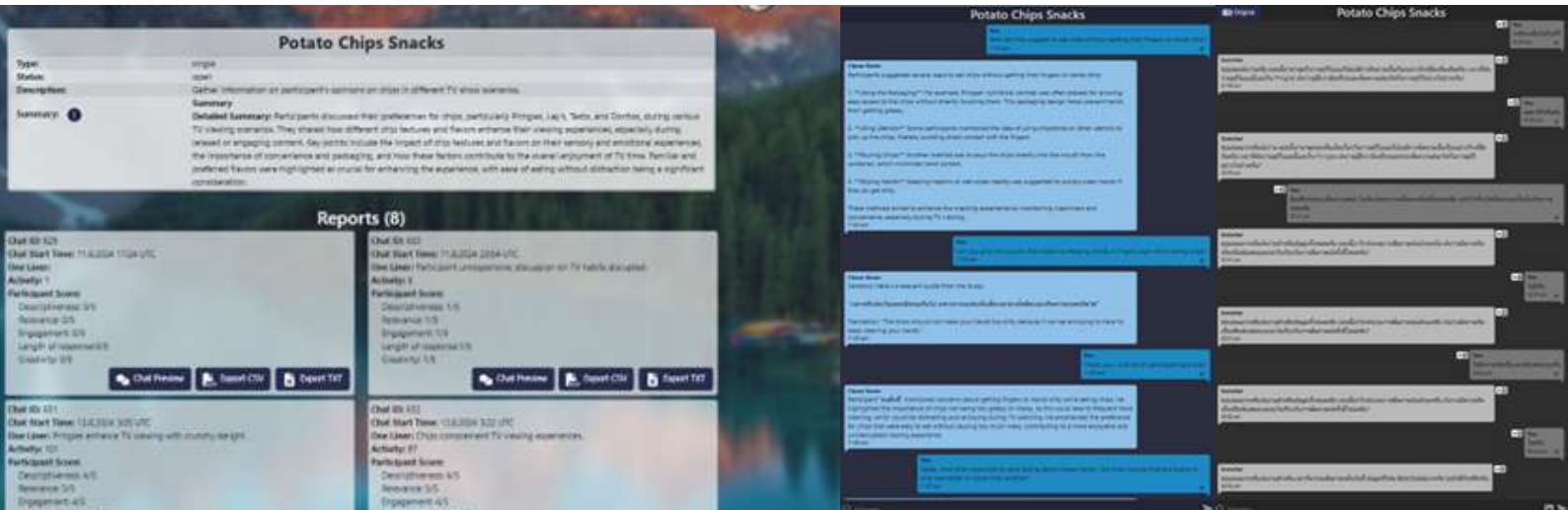
»» ความยืดหยุ่นและความสะดวกสบาย

โดยหนึ่งในข้อดีของการสัมภาษณ์ที่มี AI เป็นโมเดอเรเตอร์คือ เมื่อผู้เข้าร่วมถูกเลือกให้เข้าร่วมในแอปพลิเคชันแล้ว พวกเขาสามารถเลือกเวลาในการมีส่วนร่วมกับ Kevin ได้ตามความสะดวก เช่น ถ้าสัมภาษณ์ใช้เวลา 30 นาที ผู้เข้าร่วมก็แค่เลือกช่วงเวลา 30 นาทีที่ว่าง ซึ่งไม่จำเป็นต้องวางแผนล่วงหน้า สำหรับ MDI ซึ่งเป็นองค์กรวิจัยที่มีหลักการวิจัยที่สะดวกสำหรับผู้บริโภค นี่ถือเป็นเรื่องที่น่ายินดี เพราะมันตรงกับสิ่งที่พวกเขาต้องการ—การทำวิจัยที่สอดคล้องกับชีวิตของผู้บริโภค และช่วยให้ผู้เข้าร่วมสามารถให้ความคิดเห็นในช่วงเวลาที่มีความหมายหรือเหมาะสมกับพวกเขา ซึ่งมักจะนำไปสู่ข้อมูลที่มีคุณภาพสูงขึ้น จากมุมมองด้านลอจิสติกส์ การใช้ Clever Kevin ก็สะดวกมาก เพราะไม่จำเป็นต้องมีการนัดหมายโมเดอเรเตอร์ในเวลาเฉพาะ และไม่มีความเสี่ยงที่ผู้เข้าร่วมจะไม่มาที่สัมภาษณ์ หรือมาสาย หรือเกิดนัดซ้อนกับกิจกรรมอื่น ๆ นอกจากนี้ Clever Kevin ในฐานะ AI-moderator ยังไม่รู้สึกรำคาญซ้ำ ทำให้สามารถทำการสัมภาษณ์ได้พร้อมกันหลาย ๆ คน ขึ้นอยู่กับความพร้อมของผู้เข้าร่วม

เครื่องมือ AI ช่วยเร่งกระบวนการวิเคราะห์ ข้อมูลได้อย่างมากและสามารถทำให้ การสืบค้นข้อมูลลึกขึ้นได้

»» แพลตฟอร์มและสร้างรายงานได้ในทันที

โดย Clever Kevin จะทำการแปลสัมภาษณ์อัตโนมัติ ซึ่งทำให้ข้อมูลพร้อมใช้งานทันทีและถูกโหลดเข้าไปในฟังก์ชัน "Chat with Report" ซึ่งทำงานคล้ายกับ ChatGPT แต่จะใช้เฉพาะข้อมูลจากการสัมภาษณ์ที่มี AI เป็นผู้สัมภาษณ์ นอกจากนี้ยังสามารถดาวน์โหลดบทสรุปสั้นๆ ของการสัมภาษณ์ที่เสร็จแล้วได้ นักวิจัยสามารถโต้ตอบกับอินเตอร์เฟซนี้เพื่อถามคำถามหรือขอข้อมูลเพิ่มเติม เช่น คำพูดหรือรายละเอียดเฉพาะเกี่ยวกับหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับโครงการ นี่ถือเป็นหนึ่งในความเปลี่ยนแปลงที่ใหญ่ที่สุดในงานวิจัยเชิงคุณภาพที่ใช้ AI ซึ่งช่วยให้สามารถใช้วิธีการวิจัยที่เน้นคำถาม (inquiry-led research) ได้ในงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยสามารถติดตามเส้นทางความคิดของผู้ตอบและช่วยในการเล่าเรื่องจากข้อมูลที่ได้มา



การทำทรานสคริปต์สัมภาษณ์แต่ละรายการที่มีการโมเดอเรตด้วย AI และฟังก์ชัน "Chat with Report" ที่มีความสามารถในการสำรวจผลลัพธ์ที่ขับเคลื่อนด้วย AI ช่วยให้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกมีความสะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ทำวิจัยเชิงคุณภาพในราคาครึ่งหนึ่งและ รวดเร็วกว่าถึงสองเท่า

➤➤➤ **ความเร็ว, ความคุ้มค่าทางต้นทุน และการตัดสินใจทางธุรกิจ
ที่ดีกว่า**

เมื่อเปรียบเทียบการใช้ Clever Kevin กับวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพแบบดั้งเดิม การทำงานทั้งในด้านการเก็บข้อมูล (fieldwork) และการวิเคราะห์ของ Kevin จะรวดเร็วกว่าประมาณสองเท่า ในขณะที่ต้นทุนต่ำกว่าครึ่งหนึ่ง นี่ทำให้เป็นกรณีที่น่าสนใจในการนำข้อมูลเชิงคุณภาพเข้ามาช่วยในหลายกรณี ให้บริบทและข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับโครงการต่างๆ และในหลายๆ กรณี ช่วยให้ตัดสินใจทางธุรกิจได้ดีกว่า



การเปิดโอกาสให้มีการวิจัยเชิงคุณภาพ ที่มีการตอบสนองเร็วและเชื่อถือได้ ในหลายประเทศ

➤➤➤ **ทลายอุปสรรคทางภาษาด้วย CLEVER KEVIN**

ตั้งแต่เริ่มเปิดตัว Kevin ได้ดำเนินการโครงการในหลายภาษา เช่น ภาษาฝรั่งเศสและภาษาคาซัคสถาน อย่างไรก็ตาม ภาษาไทยจำเป็นต้องมีการทดสอบเฉพาะ เพราะความซับซ้อนที่เกี่ยวข้องกับอักษรที่เป็นเอกลักษณ์ของภาษา, องค์ประกอบทางเสียง, โครงสร้างไวยากรณ์ และรูปแบบการสื่อสารที่แฝงนัย เนื่องจากความท้าทายเหล่านี้ Kevin จึงต้องใช้เวลาในการฝึกฝนเกี่ยวกับองค์ประกอบเหล่านี้เพื่อให้สามารถทำการสัมภาษณ์ในภาษาไทยได้ โดยได้รับการยอมรับจาก นักวิจัยท้องถิ่น และทำให้การสนทนากับผู้เข้าร่วมเป็นไปอย่างราบรื่น

สิ่งนี้สำคัญไม่เพียงแต่สำหรับการวิจัยในประเทศไทยเท่านั้น แต่ยังมีคามสำคัญในแง่กว้างสำหรับการทำวิจัยเชิงคุณภาพในหลายประเทศที่มีคุณภาพสูงและมีความแม่นยำในตลาดต่างๆ ทั่วเอเชียแปซิฟิก (APAC) ที่สามารถทำได้อย่างรวดเร็วและต้นทุนต่ำ

เมื่อโซลูชัน AI แบบ Generative ยังคงพัฒนาอย่างรวดเร็วในด้านความสามารถและทางเลือกต่างๆ การวิจัยเชิงคุณภาพที่ใช้ AI เป็นโมเดลเรเตอร์ก็จะก้าวหน้าไปในฐานะทางเลือกที่แข็งแกร่ง ซึ่งทำให้การวิจัยเชิงคุณภาพสามารถเข้าถึงได้ในหลายสถานการณ์ที่ก่อนหน้านี้อาจไม่ได้รับการพิจารณาที่จะเลือกใช้