

# วิธีการใช้ ONLINE PANEL อย่างมีประสิทธิภาพ

นภัสรร์รดา ชื่นจิตจรรคมล (แอมป์)  
ASSOCIATE DIRECTOR  
RAKUTEN INSIGHT - THAILAND



# วิธีการใช้ ONLINE PANEL อย่างมีประสิทธิภาพ

ในยุคดิจิทัลการวิจัยตลาดได้พัฒนาไปอย่างมากมายโดยการใช้เครื่องมือออนไลน์เพื่อรวบรวมข้อมูลเชิงลึกได้อย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำมากขึ้น

หนึ่งในเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในปัจจุบันคือ Online Panel Online Panel ประกอบด้วยบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกมาก่อนซึ่งตกลงที่จะเข้าร่วมในการสำรวจและกิจกรรมการวิจัยตลาดอื่นๆ เรามีคำแนะนำวิธีการใช้ Online Panel สำหรับการวิจัยตลาดอย่างกว้างๆ ดังต่อไปนี้

เครื่องมือออนไลน์เพื่อรวบรวมข้อมูลเชิงลึกได้อย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำมากขึ้น  
หนึ่งในเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในปัจจุบันคือ  
*Online Panel*

## ทำความเข้าใจ Online Panel

Online Panel เป็นฐานข้อมูลของผู้คนที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมในการศึกษาวิจัยตลาดบุคคลในฐานข้อมูลเหล่านี้จะถูกจัดเก็บตามประชากรในแต่ละประเทศ ครอบคลุมกลุ่มประชากรที่หลากหลายและสามารถเฉพาะเจาะจงไปที่ประเภทธุรกิจหรือกลุ่มผู้บริโภคเพื่อให้สามารถกำหนดกลุ่มบุคคลในแต่ละฐานข้อมูลได้

## ประโยชน์ของการใช้ Online Panel

- รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ: Online Panel ช่วยให้การรวบรวมข้อมูลเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพเมื่อเทียบกับวิธีการเก็บข้อมูลแบบดั้งเดิม
- ราคาคุ้มค่า: ลดค่าใช้จ่ายในแง่ของการจัดการและเวลาที่ใช้ในการคัดเลือกผู้เข้าร่วม
- การเข้าถึงที่หลากหลาย: เข้าถึงกลุ่มประชากรที่หลากหลายรวมถึงกลุ่มบุคคลที่ยากต่อการเข้าถึง
- คุณภาพข้อมูล: ข้อมูลที่มีคุณภาพสูงขึ้นเนื่องจากผู้เข้าร่วมได้รับการคัดกรองล่วงหน้าและมักมีความกระตือรือร้นในการเข้าร่วมมากกว่า



## วิธีการใช้ Online Panel อย่างมีประสิทธิภาพ

### 1. กำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน

ก่อนเริ่มการวิจัย ควรกำหนดวัตถุประสงค์ให้ชัดเจน และกำหนดเป้าหมายที่เข้าถึงได้ สิ่งนี้จะช่วยในการออกแบบการวิจัยและการเลือกผู้เข้าร่วมที่เหมาะสม ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในภายหลัง วัตถุประสงค์ที่ชัดเจนยังช่วยให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลที่รวบรวมมีความเกี่ยวข้องและนำไปใช้ได้จริง

### 2. ออกแบบการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ

การออกแบบการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพต้องพิจารณาประเด็นสำคัญหลายส่วนดังนี้

- ความชัดเจนของคำถาม: ตรวจสอบให้แน่ใจว่าคำถามมีความชัดเจนและไม่คลุมเครือ
- ประเภทของคำถาม: ใช้คำถามหลากหลายประเภท (เช่น คำถามแบบเลือกตอบ คำถามปลายเปิด คำถามแบบลำดับความชอบ ฯลฯ) เพื่อรวบรวมข้อมูลเชิงลึกที่หลากหลาย อย่างไรก็ตาม ไม่ควรใช้คำถามปลายเปิดมากเกินไปซึ่งอาจทำให้ผู้ตอบไม่เต็มใจที่จะตอบทั้งหมด
- ความยาว: ทำให้การสำรวจสั้นและกระชับเพื่อหลีกเลี่ยงความเหนื่อยล้าของผู้เข้าร่วม โดยปกติไม่เกิน 15-30 นาที เพื่อให้ผู้ตอบสามารถมีสมาธิและข้อมูลมีประสิทธิภาพ
- การออกแบบคำถาม: หลีกเลี่ยงการใช้คำถามที่ทำให้ผู้ตอบสามารถคาดเดาทิศทางของการสำรวจ ซึ่งอาจทำให้ได้ผู้ตอบที่ไม่ถูกต้องและข้อมูลที่ไม่น่าเชื่อถือสำหรับการวิเคราะห์
- ลำดับของคำถาม: ทำให้คำถามไหลลื่นไปตามลำดับ โดยคำนึงถึงลักษณะของผู้ตอบที่ไม่ระบุตัวตน โดยเริ่มต้นด้วยคำถามคัดกรอง คำถามแบบกว้าง แล้วจึงไปยังคำถามที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น

ก่อนเริ่มการวิจัย ควรกำหนด  
วัตถุประสงค์ให้ชัดเจนและกำหนด  
เป้าหมายที่เข้าถึงได้  
สิ่งนี้จะช่วยในการออกแบบการวิจัย  
และการเลือกผู้เข้าร่วมที่เหมาะสม  
ประหยัดเวลา  
และค่าใช้จ่ายในภายหลัง



### 3. เลือกผู้ให้บริการ Online Panel ที่เหมาะสม

ในการเลือกผู้ให้บริการ Online Panel ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ควรพิจารณาหลักเกณฑ์สำคัญต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าคุณจะได้รับข้อมูลที่มีคุณภาพสูงและเชื่อถือได้สำหรับการวิจัยของคุณ ปัจจัยสำคัญที่ต้องพิจารณามีดังนี้

- วิธีการสรรหา: ตรวจสอบให้แน่ใจว่าผู้ให้บริการ Online Panel ใช้วิธีการที่เหมาะสมในการสรรหาคนเข้าสู่ฐานข้อมูลผ่านกระบวนการตรวจสอบเพื่อยืนยันตัวตนและคุณสมบัติที่ถูกต้องของผู้เข้าร่วม
- การประกันคุณภาพข้อมูล: ผู้ให้บริการที่เชื่อถือได้ควรมีกระบวนการควบคุมคุณภาพในการวัดความสอดคล้องของคำตอบ การตรวจสอบความใส่ใจของผู้เข้าร่วม และการตรวจสอบพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมเพื่อจัดการและควบคุมคุณภาพของสมาชิกในฐานข้อมูล
- เทคโนโลยีและเครื่องมือ: แพลตฟอร์มควรใช้งานง่ายสำหรับทั้งการบริหารจัดการ การวิจัยและการเข้าร่วม ซึ่งรวมถึงการปรับให้เหมาะสมกับมือถือ พีเจอาร์ อัตโนมัติต่างๆ และความสามารถในการใช้งานร่วมกันกับแพลตฟอร์มข้อมูลอื่นๆ



- การสนับสนุนและบริการ: ผู้ให้บริการที่ดีควรทุ่มเทในการสนับสนุนการบริหารจัดการของลูกค้าและให้การสนับสนุนทางเทคนิคด้วยการบริการตลอด 24 ชั่วโมงและ 7 วัน เพื่อช่วยแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงานภาคสนาม
- การปฏิบัติตามข้อกำหนดและความเป็นส่วนตัว: ควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าผู้ให้บริการมีข้อบังคับเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของข้อมูลและมีกระบวนการเพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและตัวตนของผู้เข้าร่วม
- การดูแลรักษาฐานข้อมูล: ผู้ให้บริการที่เหมาะสมควรมีกลยุทธ์ในการรักษาระดับความกระตือรือร้นและการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วม การมีปฏิสัมพันธ์และการสื่อสารกับผู้เข้าร่วมเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อรักษาคุณภาพของฐานข้อมูล



## บทสรุป

การใช้ Online Panel สำหรับการวิจัยตลาดมีข้อดีหลายประการตั้งแต่ความเร็วและราคาที่คุ้มค่าไปจนถึงความสามารถในการเข้าถึงประชากรที่หลากหลาย ด้วยการปฏิบัติตามโครงสร้างวิธีการและปฏิบัติตามหลักการที่ดีที่สุด จะทำให้ธุรกิจสามารถรวบรวมข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่าซึ่งเป็นข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจและสร้างการเติบโตอย่างมีกลยุทธ์ เปิดรับพลังของ Online Panel เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำในตลาดที่มีการแข่งขันในปัจจุบัน